

## Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Sarana Media Promosi Makanan Khas Lombok

Pahrul Irfan<sup>1</sup>, Habib Ratu Perwira Negara<sup>2\*</sup>, Fatimatu Zahra<sup>3</sup>,  
Mul Alhidayat<sup>4</sup>, Khairul Watoni<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi, Universitas Bumigora, Indonesia

<sup>2,4,5</sup>Ilmu Komputer, Universitas Bumigora, Indonesia

<sup>3</sup>Rekayasa Perangkat Lunak, Universitas Bumigora, Indonesia

irfan@universitasbumigora.ac.id, habib.ratu27@gmail.com, azzahrafatima4@gmail.com, mulhidayat55@gmail.com, lalurangga46@gmail.com

### Article Info

#### Article history:

Received February 3, 2022

Revised February 10, 2022

Accepted February 12, 2022

#### Keywords:

Canva

Social Media

Accompaniment

### ABSTRACT

**Abstrak** – Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu mitra dalam mengembangkan sarana media promosi makanan khas Lombok dengan pembuatan konten menggunakan canva yang nantinya konten tersebut diunggah pada *social media*. Persoalan yang sering dialami pelaku usaha dalam menggunakan media sosial adalah membuat konten yang menarik dan mudah. Upaya untuk memberikan cara membuat konten yang mudah dan menarik adalah dengan menggunakan aplikasi yang menawarkan *template-template*. Salah satu aplikasi yang bisa digunakan adalah dengan menggunakan Canva. Dengan Canva, pelaku usaha dapat membuat konten dengan pilihan *template* yang sudah tersedia, membuat logo, poster, info grafis, newsletter, featured image blog, invoice, thumbnail Youtube serta desain kemasan. Dalam pelaksanaan pendampingan ini, pelaksanaan dilakukan dengan menggunakan metode diskusi untuk memetakan persoalan yang dihadapi masyarakat atau pengunjung dalam penggunaan media sosial. Diskusi ini digunakan untuk memetakan sejauh mana persoalan dalam membuat konten serta dan penggunaan Canva serta dengan memberikan pelatihan dan pendampingan. Hasil akhir dari kegiatan ini peserta mempunyai gambaran dan mampu menggunakan Canva.

**Abstract** – The purpose of this activity is to assist partners in developing a means of promoting Lombok food by creating content using Canva which will later be uploaded to social media. The problem that is often experienced by business actors in using social media is to create interesting and easy content. Efforts to provide a way to create content that is easy and interesting is to use applications that offer templates. One application that can be used is to use Canva. With Canva, businesses can create content with a choice of templates that are already available, create logos, posters, info graphics, newsletters, featured image blogs, invoices, Youtube thumbnails and packaging designs. In the implementation of this assistance, the implementation is carried out using the discussion method to map the problems faced by the community or visitors in the use of social media. This discussion is used to map the extent of the problems in creating content and using Canva as well as by providing training and mentoring. The end result of this activity is that participants have an idea and are able to use Canva.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



#### Corresponding Author:

Habib Ratu Perwira Negara

Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Bumigora Mataram, Jl. Ismail Marzuki No.22, Cilinaya, Kec. Cakranegara, Kota Mataram,

Nusa Tenggara Barat. 83127

Email: habib.ratu27@gmail.com



## A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan sangat pesat sehingga dapat mempengaruhi segala aspek kehidupan (Kala'lembang et al., 2021). Perkembangan teknologi tersebut membuka kesempatan bagi siapapun untuk berkembang dengan memanfaatkan informasi yang berlimpah dan mudah diakses. Kesempatan untuk merintis pengetahuan dan berkegiatan usaha relatif lebih mudah untuk dilakukan. (Rahmi et al., 2020). Salah satu hasil dari perkembangan teknologi tersebut adalah adanya *social media* yang merupakan salah satu bentuk media online yang dapat digunakan berbagi informasi, berkomunikasi dan lainnya. Adapun contoh *social media* yang banyak digunakan saat ini adalah *Instagram, facebook, twitter* dan lainnya (Sholeh et al., 2020).

Saat ini, *social media* banyak dimanfaatkan oleh masyarakat Indonesia sebagai salah satu media promosi (Rara, 2021). Hal tersebut menunjukkan bahwa *social media* saat ini memiliki peranan penting dalam strategi promosi yang digunakan baik untuk usaha kecil maupun besar (Gani & Basalamah, 2019). Promosi dengan menggunakan media social tidak terlepas dari konten yang diposting pada media social yang digunakan sesuai dengan tujuan dari promosi yang dilakukan (Darmastuti et al., 2021). Konten yang diposting pada *social media* haruslah konten yang menarik sehingga dapat menarik perhatian audens yang mana hal tersebut dapat mencapai tujuan dilakukannya promosi (Ahmad et al., 2016).

LTV merupakan stasiun tv local yang berada di Lombok. Salah satu programnya adalah mempromosikan makanan tradisional Lombok guna memperkenalkan makanan tradisional Lombok ke tingkat nasional maupun internasional dan juga sebagai promosi daerah Lombok. Saat ini LTV menggunakan *social media* sebagai media promosi makanan khas Lombok. Untuk mengembangkan konten promosi yang digunakan, saat ini LTV memerlukan pelatihan dalam pembuatan konten promosi agar konten promosi yang digunakan menjadi lebih menarik.

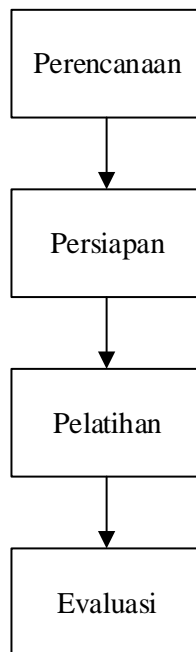
Canva merupakan salah satu aplikasi online yang dapat digunakan untuk membuat desain grafis untuk berbagai macam kebutuhan seperti logo, konten *social media*, banner dan lain-lain (Purwati & Perdanawanti, 2019). Canva dapat digunakan di berbagai platform seperti web maupun mobile (Setyorini et al., 2022). Canva juga merupakan salah satu aplikasi yang memiliki keberhasilan dalam meningkatkan layanan informasi promosi melalui media online yang sudah banyak digunakan (Saman et al., 2021).

Berdasarkan penjelasan diatas yang menunjukkan bahwa penting pemanfaatan *social media* dalam promosi dan juga manfaat yang diberikan oleh aplikasi canva, maka tim pengabdian bekerjasama dengan LTV selaku mitra untuk mengadakan pelatihan pemanfaatan aplikasi canva dalam promosi makanan khas Lombok. Tujuan diadakannya kegiatan pengabdian ini adalah untuk membantu mitra dalam mengembangkan sarana media promosi makanan khas Lombok dengan pembuatan konten menggunakan canva yang nantinya konten tersebut diunggah pada *social media*. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam pembuatan konten yang dirasa kurang menarik.

## B. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode pelatihan dimana dalam metode ini dijelaskan dengan cukup rinci untuk detail dari sebuah kegiatan yang dilakukan. Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 5 Agustus 2021 sampai 7 Agustus 2021. Adapun materi yang diberikan adalah pengantar tentang canva, cara mendesain dengan menggunakan canva, melakukan emphasis yang dapat menstimulus untuk membuat desain menjadi lebih menarik dilihat dan juga cara pemilihan font untuk *template* yang akan didesain.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu tahap perencanaan, tahap persiapan, tahap pelatihan dan tahap evaluasi. Adapun tahapan tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.



**Gambar 1.** Tahapan Kegiatan

Gambar 1 menunjukkan adanya 4 tahapan yang dilakukan pada kegiatan pengabdian ini. Adapun tahapan tersebut adalah

1. Tahapan Perencanaan

Pada tahap ini dilakukan kerjasama dengan mitra dan juga diskusi untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh mitra dan juga solusi yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut.

2. Tahapan Persiapan

Pada tahap ini, hal yang dilakukan adalah menyiapkan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan untuk berlangsungnya kegiatan pelatihan ini.

3. Tahapan Pelatihan

Tahap pelatihan merupakan tahapan dimana tim pengabdian memberikan pelatihan terkait solusi yang ditawarkan kepada mitra.

4. Tahapan Evaluasi

Pada tahap evaluasi ini dilakukan pengevaluasian terhadap kegiatan yang telah berlangsung

## **C. Hasil dan Pembahasan**

### **C.1. Perencanaan**

Pada tahap perencanaan didapatkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah pembuatan konten pada *social media* yang kurang menarik sehingga promosi yang dilakukan dirasa kurang maksimal. Berdasarkan hasil diskusi yang dilakukan oleh tim pengabdian dan mitra maka dapat disimpulkan bahwa solusi yang ditawarkan adalah dengan pemberian pelatihan untuk pembuatan konten sebagai media promosi dengan menggunakan canva.

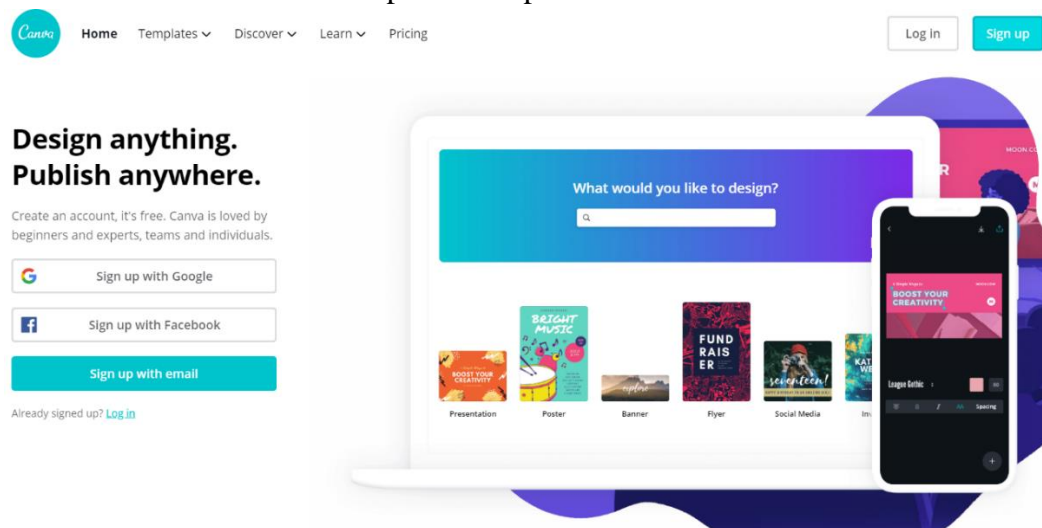
Penggunaan aplikasi canva ini dikarenakan jumlah fitur yang ditawarkan cukup banyak dan juga bersifat gratis sehingga dapat menghemat biaya meskipun terdapat beberapa *template* yang bersifat berbayar.

## C.2. Persiapan

Pada tahap persiapan, kegiatan yang dilakukan meliputi mempersiapkan segala kebutuhan yang akan digunakan pada saat pelatihan seperti laptop atau komputer, akses internet karena aplikasi canva bersifat *online* dan lain sebagainya.

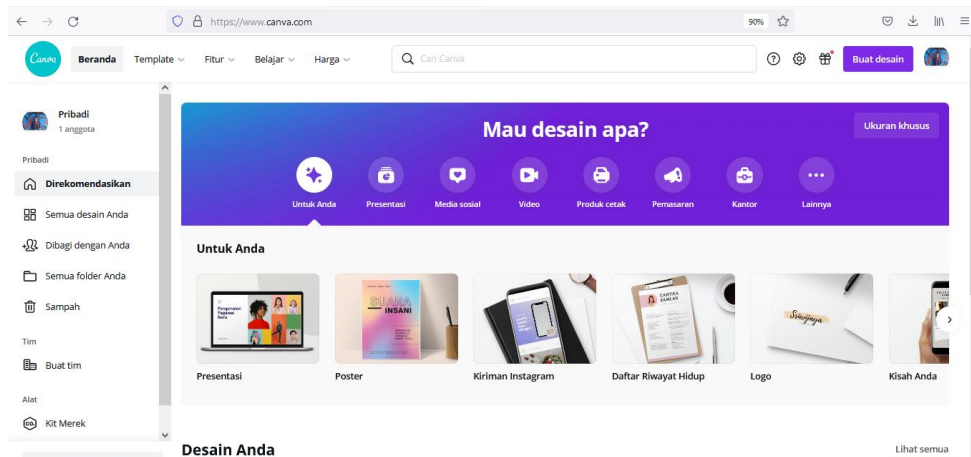
## C.3. Pelatihan

Pada tahap pelatihan, para peserta diberikan terlebih dahulu sebuah kuisisioner yang salah satu pertanyaannya adalah apakah para peserta pernah menggunakan aplikasi canva, dan mayoritas peserta menjawab belum pernah. Sehingga pada kegiatan awal pelatihan para peserta diberikan materi tentang pengenalan canva terlebih dahulu. Salah satu caranya adalah dengan meminta para peserta mengunjungi halaman situs dari canva yaitu [www.canva.com](http://www.canva.com). Adapun halaman awal dari canva dapat dilihat pada Gambar 2.



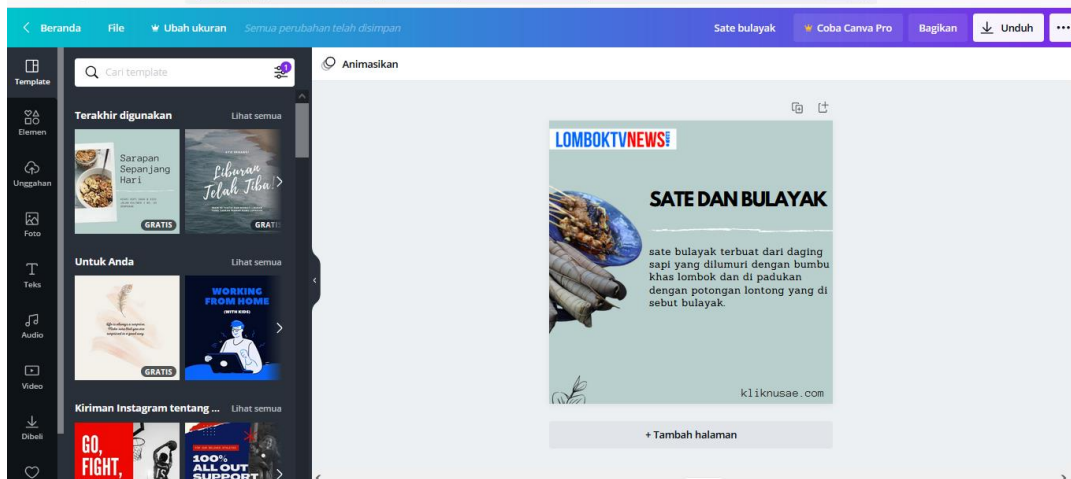
**Gambar 2.** Halaman Awal Canva

Gambar 2 menunjukkan halaman awal dari canva. Pada gambar tersebut dapat ditunjukkan bahwa pengguna dapat melakukan *log in* bagi yang sudah memiliki akun. Namun dikarenakan peserta belum memiliki akun, maka peserta diminta untuk membuat akun terlebih dahulu. Pembuatan akun dapat dilakukan dengan menggunakan akun google maupun *facebook*. Setelah memiliki akun dan *log in*, peserta memilih *template* yang diinginkan. Namun untuk kegiatan pelatihan ini lebih difokuskan kepada desain konten *social media* yaitu *instagram*. Adapun halaman tersebut dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Halaman Pemilihan *Template*

Gambar 3 menunjukkan halaman *template* yang dapat digunakan oleh peserta. Untuk kebutuhan media promosi *social media* dapat menggunakan pilihan kiriman *Instagram*. Adapun salah satu contoh hasil dari pembuatan konten dengan aplikasi canva untuk sebagai media promosi makanan khas Lombok dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Contoh Conten dengan Canva

Gambar 4 menunjukkan salah satu hasil dari pembuatan konten dengan menggunakan canva. Konten yang dihasilkan lebih menarik dari sebelumnya yang mana hanya merupakan



Gambar 5. Konten Hasil Canva

foto produknya saja. Untuk lebih jelasnya hasil dari penggunaan canva dapat dilihat pada Gambar 5.

#### C.4. Evaluasi

Berdasarkan hasil evaluasi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa penggunaan canva dalam mendesain konten media promosi dirasa lebih mudah. Hal ini dikarenakan jumlah *template* yang dapat digunakan cukup banyak dan gratis. Dengan menggunakan, peserta merasa lebih mudah dan lebih cepat dalam pembuatan konten. Adapun foto kegiatan evaluasi konten yang dibuat dengan canva yang dilakukan dengan mitra dapat dilihat pada Gambar 6.



**Gambar 6.** Kegiatan Evaluasi Konten

#### C.5. Kendala yang Dihadapi

Kendala yang dihadapi oleh peserta selama kegiatan adalah pembuatan konten yang terkadang terlihat monoton, hal ini dikarenakan terbatasnya *template* yang dapat digunakan secara gratis dan kemampuan dalam memaksimalkan fitur yang tersedia sehingga perlu diberikan pendampingan maupun pelatihan juga terkait cara-cara memaksimalkan fitur yang tersedia dan juga perlu diberikan pelatihan terkait pembuatan konten marketing sehingga konten yang dibuat tidak hanya menarik namun tepat sasaran.

#### D. Simpulan dan Saran

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa kegiatan pelatihan pemanfaatan canva sebagai media promosi yang telah dilakukan dapat membantu mitra dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi yaitu pembuatan konten yang kurang menarik. Dengan menggunakan aplikasi canva, pembuatan konten menjadi lebih cepat dan mudah. Hal ini dikarenakan banyaknya *template* canva yang dapat digunakan. Adapun saran yang dapat diberikan untuk kegiatan selanjutnya adalah perlunya adanya pelatihan tentang pembuatan konten marketing sehingga konten yang dibuat tidak hanya menarik namun tepat sasaran juga. Dan juga perlu diadakan pendampingan terkait untuk memaksimalkan konten yang telah dibuat dengan memanfaatkan fitur ads yang dimiliki oleh masing-masing *social media*

## Referensi

- Ahmad, N. S., Musa, R., & Harun, M. H. (2016). The Impact of *Social media* Content Marketing (SMCM) towards. *Procedia Economics and Finance* 37, 331–336.
- Darmastuti, S., Juned, M., Ali, S., & Satrio, J. (2021). Pelatihan Pembuatan Konten Media Sosial Dalam Strategi Marketing Bagi Karang Taruna Desa Panyirapan, Serang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM)*, 1(3), 83–92.
- Gani, A. A., & Basalamah, J. (2019). *Social media* Sebagai Strategi Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Di Desa Sanrobone Kabupaten Takalar. *Jurnal Pengabdian Bina Ukhuwah*, 1(2), 163–170.
- Kala'lembang, A., Widayanti, L., Rahayu, W. A., Riska, S. Y., & Sapoetra, Y. A. (2021). Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva. *JPM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Teknologi Dan Bisnis Asia Malang*, 2(2), 91–102.
- Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)*, 1(1), 42–51.
- Rahmi, E., Cerya, E., & Friyatmi, F. (2020). Peningkatan Kompetensi Kewirausahaan Siswa SMK Melalui Pelatihan Penyusunan Business Model Canvas Berbasis Digital. *Jurnal Ecogen*, 3(4), 615–621.
- Rara, D. H. M. (2021). Media Sosial Sebagai Alternatif Penjualan Pengusaha Kain Jumputan Sutra Ditengah Pandemi Covid-19. *PARTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 45–52.
- Saman, A., Umar, N. F., Bakhtiar, M. I., & Harun, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk membuat Media Bimbingan dan Konseling Bagi MGBK Kabupaten Gowa. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 270–276.
- Setyorini, Agustino, H., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2022). Pelatihan Komputer Desain Canva Bagi Anak Remaja Di Desa Mojosari Kepanjen Malang. *E-Amal Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 793–798.
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>

